

Livestream interactie met de doelgroep

Implementeren en borgen van webinars in de organisatie

WAT?

Het communicatiemiddel webinar willen we gericht, toegankelijk en begrijpelijk inzetten zodat het aansluit bij de media- en informatiebehoeften van onze doelgroepen. Dit verschilt per doelgroeprofiel.

HOE?

We gaan knelpunten in de organisatie oplossen die deze vernieuwing in de weg staan. Capaciteit: Wie heeft welke rol bij de uitvoer en krijgt tijd. Er ontbreken processen. Creëren bestuurlijk draagvlak. We onderzoeken de noden van de eindgebruikers. De kwaliteit van de livestreams en interactie sluit aan bij de wensen van de doelgroep.

WAAROM?

Een webinar is een belangrijk middel in onze omnichannel aanpak.

We willen de impact van onze preventie- en gezondheidsboodschappen vergroten. Met als doel om de zelfredzaamheid en gezondheidsvaardigheden van onze doelgroepen te vergroten vanuit de peilers van positieve gezondheid.

WIE?

De eindgebruikers zijn onze inwoners van West-Brabant. Daarbij bekijken we per doelgroeprofiel of het middel- en de informatie past bij hun behoeften.

We werken samen met partners die dezelfde boodschap willen overbrengen richting dezelfde doelgroep. We focussen ons op doelgroepen waar dit middel de meeste impact heeft. Daarnaast zijn onze collega's belangrijk bij de uitvoer.

Wanneer is jouw project geslaagd?

Als er bestuurlijk en financieel draagvlak is.

Als rollen en taken goed belegd zijn in de organisatie.

Als het onderdeel is van het werk van collega's.

Als het is opgenomen in de processen en er is een GGD breed en teamoverstijgend programma waar ook draagvlak voor is.

Als de informatie en tools die we aanreiken worden benut door onze doelgroepen.

Als de kwaliteit van onze livestreams (webinars) voldoet.

Als we een warme klant/doelgroep relatie hebben opgebouwd.

Als we steeds meer komen te weten over onze doelgroepen zodat we gericht informatie kunnen delen

Initiatiefnemers

Het initiatief komt vanuit team communicatie GGD West-Brabant.

Het kernteam bestaat uit collega's van preventie en gezondheid, van de jeugdgezondheid van beleid en onderzoek en van bedrijfsvoering (HR, communicatie, facilitymanagement) van de GGD West-Brabant.

Het wordt ondersteund door onze collega's van het InnovatieLab.

Daarnaast werken we samen met allerlei externe partijen en ook met andere GGD'en.